

DESTINO RURAL
ESPECIAL ENOTURISMO
EDICIONES EN ESPAÑOL E INGLÉS

El viajero reclama propuestas cada vez más inteligentes y atractivas para gozar de su ocio. Y uno de los aspectos del que estamos sobrados en España es zonas vitivinícolas con bellísimos paisajes y pueblos monumentales. El Enoturismo se ha convertido en un brillante producto turístico que conjuga cultura, gastronomía, naturaleza y tradiciones en torno al cuidado, la manipulación y la fabricación de productos a partir de la uva. Este monográfico de Enoturismo mostrará las múltiples posibilidades turísticas de los destinos y productos mediante fotos, mapas y textos en los que se refleje la riqueza monumental, natural y paisajística de los destinos así como las bodegas y rutas vitivinícolas de las zonas.

El objetivo de este especial es dar a conocer a los lectores españoles y extranjeros los atractivos del Enoturismo, un producto que antes iba dirigido hacia el entendido o profesional y cada comarca o localidad ofertaba sus recursos específicos, pero que ahora las instituciones turísticas promocionan diseñando las Rutas del Vino, un concepto impulsado incluso por la Secretaría General de Turismo. Por ello se publicarán dos ediciones, una en castellano (15.000 ejemplares) y otra en inglés (5.000 ejemplares), que se distribuirán en ferias y kioscos con las mismas características técnicas y ventajas de promoción que la revista Destino Sur, Turismo Familiar al Sur de Europa.

Los monográficos de Destino Rural van dirigidos al turismo familiar nacional y europeo. Nuestro objetivo es promocionar tanto en papel como en internet, los destinos y productos del sur de Europa, especialmente españoles y portugueses, culturales, naturales y monumentales; mostrar destinos turísticos tanto inéditos como conocidos y ofrecerlos al gran público a través de una distribución simultánea kioscos de toda España, ferias profesionales de turismo y en las oficinas de turismo y redes de servicio público de los destinos que promocionamos.

PRECIOS DE EDICIÓN IMPRESA

4 pág. publrreportaje + 1 pag. de publicidad edición en castellano e inglés	4.000 € (IVA No Incluido)
1 página de publrreportaje edición en castellano e inglés	1.000 € (IVA No Incluido)
1 página de publicidad edición en castellano e inglés	4.200 € (IVA No Incluido)

A continuación le ofrecemos la documentación necesaria para que complete su informe técnico, la cual se encuentra más ampliada disponible en <http://revista.destinosur.com/caracter.php>

Atentamente,
Concha Manjón. Editora
Tel. 952 609 363. Fax. 952 223 129. Móvil 647 96 00 73
www.entropia.es
concha@destinosur.com

INFORME

Los reportajes aparecidos en la revista podrán imprimirse desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.

A continuación le ofrecemos enlaces donde puede conocer con más detalles algunos aspectos sobre nuestros productos con los que puede completar su informe técnico.

- Distribución de la revista:

<http://revista.destinosur.com/distribuye.php>

- Características técnicas, ventajas promocionales, perfil de nuestros lectores de la revista, contenidos y secciones y recursos en internet:

<http://revista.destinosur.com/caracter.php>

- Portal de recursos en internet: <http://www.entropia.es>

- Tarifas de precios papel y web: <http://revista.destinosur.com/tarifas.php>

Características Técnicas

Edita: Entropía Ediciones, S.L.

Precio ejemplar: 3 € en kioscos españoles, gratuito en ferias de turismo el número actual y en oficinas de turismo dos meses posterior a su salida en kioscos

Periodicidad: Trimestral

Formato: 200 x 285 mms. (más 3 mms. de sangrado)

Contenido: Destinos turísticos y sus ofertas de servicios en el Sur de Europa

Número de páginas: De 84 a 120

Impresión: Cuatricomía brillo

Papel: 100 gramos estucado

Tirada: 10.000 ejemplares

Idioma: Español

Edición digital: www.revista.destinorural.com

Descuentos especiales por reserva de espacio.

Consulte Condiciones de Contratación.

Tel. 952 609 363 / 647 960 073 (Srta. Concha Manjón)

concha@destinosur.com

Tel. 952 223 113 / 647 960 075

(Sr. Domingo Montero)

comercial@destinosur.com

Ventajas Promocionales

Tirada. 10.000 ejemplares de tirada.

Distribución. Una distribución novedosa que incluye kioscos de toda España (3 €), oficinas de turismo (gratuita) en los destinos promocionados y ferias profesionales de turismo (gratuita).

Contenidos. Un contenido útil, riguroso, gráficamente impactante y consecuentemente estructurado en función de la temática escogida. Ninguna otra publicación ofrece de una manera accesible, sencilla, con datos muy prácticos una variedad de destinos turísticos tan amplia y, lo que valora más el lector, tan cercanos y desconocidos para él.

Destinos y estaciones. Una estructura temática que relaciona los destinos promocionados con las estaciones del año y los periodos vacacionales más significativos, e impacto promocional para romper la estacionalidad. Su política comercial se basa en ofrecer al mercado propuestas adecuadas para cada cliente en el momento adecuado, coordinado por el gabinete de prensa que planifica la época idónea para la promoción de los productos de sus clientes. Productos turísticos novedosos enfocados al turismo familiar (turismo cultural, turismo científico, turismo sagrado, vías verdes, rutas pintorescas, etc.).

Coleccionable. Coleccionable gracias a la diversidad de contenidos, a su calidad gráfica y a su formato de presentación.

Precios. Su política de precios ofrece ventajas a clientes como las instituciones representativas de grandes espacios naturales, los pueblos más pequeños y comarcas con partida presupuestaria para promocionar su producto turístico a bajo coste.

Control de Calidad. Un riguroso control de calidad. Los clientes, a diferencia de otras publicaciones tienen oportunidad de corregir sus páginas de publibreportaje hasta el último minuto antes de entrar en máquinas, lo que permite que no se publique una sola página sin el beneplácito del cliente.

Acceso total a la información. Posibilidad de imprimir los reportajes de la revista desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.

Enlaces. Link desde las páginas web de la revista (revista.destinosur.com y revista.destinorural.com) a las del destino promocionado.

Perfil del lector

Nuestro lector se enmarca dentro de una clase social media y media alta con una edad que oscila entre los 30 y los 50 años. Se trata de un viajero con familia que se desplaza sobre todo en vehículo privado y que busca destinos encuadrados en los segmentos del turismo cultural, rural, de naturaleza, aventura o gastronomía. Un turista también que busca destinos y actividades para ciclos vacacionales cada vez más cortos, incluso de fin de semana, interesado en ofertas que permitan el disfrute de toda la familia. En definitiva, el espíritu de nuestra revista es captar al lector que busca un turismo culto, familiar, nómada, ecologista, respetuoso, sencillo, curioso, tolerante, inquieto, activo y sincero.

Recursos en Internet

Destino Rural ha puesto en marcha un nuevo producto para la potenciación en otros países a través de Internet de los destinos turísticos promocionados en la revista. Se trata de www.destinosur.com con plasmación virtual y mapa de alta calidad de las rutas que se ofrecen en la revista a través de una página web en español, inglés y alemán. La revista cuenta con dos páginas web (revista.destinosur.com y revista.destinorural.com) donde se incluyen sistematizados los reportajes publicados en formato PDF para que desde cualquier parte del mundo, los usuarios tengan la posibilidad de imprimir esas páginas. Los clientes disponen también de un enlace desde las páginas web de la revista a las del destino promocionado. Asimismo, muchos de los reportajes están disponibles en la weblog de recursos turísticos www.turismohumano.com, donde se ofrece al usuario la misma información que en la revista.

Distribución

Destino Rural es la primera publicación de gran calidad dedicada íntegramente a promocionar mediante números monográficos los destinos turísticos tanto inéditos como conocidos del Sur de Europa y ofrecerlos al gran público nacional a través de una distribución simultánea de kioscos por toda la geografía española y en las oficinas de turismo e instituciones nacionales y los destinos promocionados, además de ferias turísticas autonómicas, nacionales e internacionales, con lo cual cumplimos el triple propósito de captar al turista en su localidad de origen, en su lugar de vacaciones y en los eventos promocionales.

Distribución en kioscos

Las principales ciudades y poblaciones españolas reciben en sus kioscos nuestra revista que se vende al público a razón de 5 euros el ejemplar, especialmente en los grandes centros comerciales y en lugares de paso de viajeros, como estaciones, aeropuertos y gasolineras. La distribución corre a cargo de la empresa COEDIS de Barcelona a través de su red de distribuidores. Nuestros compradores (los índices de venta más elevados corresponden a Cataluña, Madrid y País Vasco) pertenecen a comunidades con mayor tradición de viajeros y serán futuros visitantes de los destinos que se promocionan a través de la publicación.

Distribución certificada por COEDIS. Número de ejemplares distribuidos en kioscos: 4.000

Distribución en oficinas de turismo e instituciones

Nuestra distribución gratuita en oficinas de turismo e instituciones nos permite que todos los ejemplares de la revista, la tirada en su totalidad, se difunda entre los clientes óptimos que encuentran destinos desconocidos o sorprendentes en la revista para acercarse a conocerlos. Los envíos se realizan con paquetería urgente por la empresa Tourline Express con distribución certificada. Números de ejemplares distribuidos gratuitamente en oficinas de turismo e instituciones: 2.000 del número en curso, más el resto procedente de kioscos del número anterior.

Distribución Clientes, Eventos y Promociones Comerciales

Destino Rural asiste y promociona la revista y sus contenidos en los eventos turísticos de mayor importancia. Los profesionales de turismo, hostelería, restauración, turismo activo, técnicos de instituciones, mayoristas de agencias de viajes, etc. que asisten a eventos promocionales como Fitur de Madrid o Intur de Valladolid, por citar las más significativas, reciben directamente la revista durante estas ferias.

Número de ejemplares del número en curso distribuidos gratuitamente entre clientes, eventos y ferias y promociones comerciales: 2.000 ejemplares.

