

## DESTINO SUR DE EUROPA TRIPLE IMPACTO PROMOCIONAL

**Destino Sur de Europa** se ha consolidado como una revista dirigida al turismo familiar nacional y europeo. Nuestro objetivo es promocionar destinos y nuevos productos turísticos mediante un triple impacto promocional.

- **En nuestra revista**, su destino o producto turístico mostrado con la calidad de un gran reportaje, en una revista moderna estructurada en secciones para sacar el máximo provecho a su material promocional, ya que se distribuye a través de una distribución simultánea en las ferias profesionales de turismo, kioscos por toda España y en las oficinas de turismo de los destinos que promocionamos. Puede acceder a los datos de nuestra campaña en 2007-2008 en <http://revista.destinosur.com/ferias.php>

Destino Sur de Europa publica cuatro números anuales y dos monográficos, que coinciden con las tendencias estacionales del mercado turístico: primavera, verano, otoño e invierno. Un escaparate que muestra las nuevas ofertas en turismo de calidad, familiar, cercano, que busca satisfacer las necesidades del nuevo viajero.

- **En nuestro portal PDF**, pensado especialmente para profesionales del turismo, su producto turístico se convierte en un folleto promocional que puede ser descargado e impreso en cualquier parte del mundo. Con noticias y enlaces a todas las páginas web promocionales institucionales. Los reportajes se encuentran agrupados en función de los contenidos, según se oferten propuestas en torno a la Naturaleza o a la Cultura.

- **En nuestra web trilingüe** puede mostrar, de forma limpia y sencilla, sus rutas, itinerarios patrimoniales o productos turísticos con mapas, fotos, vídeos y enlaces en tres idiomas en tiempo real. Un website pensado para promocionar en español, inglés y alemán nuevos destinos y productos turísticos.

Para conocer nuestras características, distribución, campaña ferial, tarifas, perfil del lector y ventajas promocionales, rogamos visite el siguiente enlace y navegue por su correspondiente menú para completar su informe técnico

<http://revista.destinosur.com/caracter.php>

### COSTES DEL TRIPLE IMPACTO

1 página de publicidad + 3 páginas de publlirreportaje+ páginas publicadas en portal PDF+ 1 ruta en edición web trilingüe	A pagar: <b>3.000 €</b> (IVA no incluido)
Media pg. de publicidad + 1 y media pgs. de publlirreportaje+ 2 pgs. publicadas en portal PDF+ Destacado web trilingüe	A pagar: <b>1.750 €</b> (IVA no incluido)
4 páginas de publlirreportaje+ 4 páginas publicadas en portal PDF+ 2 noticias en web trilingüe	A pagar: <b>2.500 €</b> (IVA no incluido)
2 páginas de publlirreportaje+ 2 páginas publicadas revista en portal PDF+ 1 noticia en web trilingüe	A pagar: <b>1.500 €</b> (IVA no incluido)
1 página de publlirreportaje+ 1 página publicada en portal PDF+ Referencia en web trilingüe	A pagar: <b>850 €</b> (IVA no incluido)

A continuación le ofrecemos enlaces donde puede conocer con más detalles algunos aspectos sobre nuestros productos con los que puede completar su informe técnico.

## INFORME

Los reportajes aparecidos en la revista podrán imprimirse desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.

A continuación le ofrecemos enlaces donde puede conocer con más detalles algunos aspectos sobre nuestros productos con los que puede completar su informe técnico.

- Distribución de la revista:

<http://revista.destinosur.com/distribuye.php>

- Características técnicas, ventajas promocionales, perfil de nuestros lectores de la revista, contenidos y secciones y recursos en internet:

<http://revista.destinosur.com/caracter.php>

- Portal de recursos en internet: <http://www.entropia.es>

- Tarifas de precios papel y web: <http://revista.destinosur.com/tarifas.php>

### Características Técnicas

**Edita:** Entropía Ediciones, S.L.

**Precio ejemplar:** 3 € en kioscos españoles, gratuito en ferias de turismo el número actual y en oficinas de turismo dos meses posterior a su salida en kioscos

**Periodicidad:** Trimestral

**Formato:** 200 x 285 mms. (más 3 mms. de sangrado)

**Contenido:** Destinos turísticos y sus ofertas de servicios en el Sur de Europa

**Número de páginas:** De 84 a 120

**Impresión:** Cuatricomía brillo

**Papel:** 100 gramos estucado

**Tirada:** 10.000 ejemplares

**Idioma:** Español

**Edición digital Destino Sur de Europa:** <http://revista.destinosur.com>

**Edición digital Destino Rural:** <http://revista.destinorural.com>

Descuentos especiales por reserva de espacio.

Consulte Condiciones de Contratación.

**Tel.** 952 609 363 / 647 960 073 (Srta. Concha Manjón)

[concha@destinosur.com](mailto:concha@destinosur.com)

**Tel.** 952 223 113 / 647 960 075

(Sr. Domingo Montero)

[comercial@destinosur.com](mailto:comercial@destinosur.com)

### Ventajas Promocionales

**Tirada.** 10.000 ejemplares de tirada.

**Distribución.** Una distribución novedosa que incluye kioscos de toda España (3 €), oficinas de turismo (gratuita) en los destinos promocionados y ferias profesionales de turismo (gratuita).

**Contenidos.** Un contenido útil, riguroso, gráficamente impactante y consecuentemente estructurado en función de la temática escogida. Ninguna otra publicación ofrece de una manera accesible, sencilla, con datos muy prácticos una variedad de destinos turísticos tan amplia y, lo que valora más el lector, tan cercanos y desconocidos para él.

**Destinos y estaciones.** Una estructura temática que relaciona los destinos promocionados con las estaciones del año y los periodos vacacionales más significativos, e impacto promocional para romper la estacionalidad. Su política comercial se basa en ofrecer al mercado propuestas adecuadas para cada cliente en el momento adecuado, coordinado por el gabinete de prensa que planifica la época idónea para la promoción de los productos de sus clientes. Productos turísticos novedosos enfocados al turismo familiar (turismo cultural, turismo científico, turismo sagrado, vías verdes, rutas pintorescas, etc.).

**Coleccionable.** Coleccionable gracias a la diversidad de contenidos, a su calidad gráfica y a su formato de presentación.

**Precios.** Su política de precios ofrece ventajas a clientes como las instituciones representativas de grandes espacios naturales, los pueblos más pequeños y comarcas con partida presupuestaria para promocionar su producto turístico a bajo coste.

**Control de Calidad.** Un riguroso control de calidad. Los clientes, a diferencia de otras publicaciones tienen oportunidad de corregir sus páginas de publipreportaje hasta el último minuto antes de entrar en máquinas, lo que permite que no se publique una sola página sin el beneplácito del cliente.

**Acceso total a la información.** Posibilidad de imprimir los reportajes de la revista desde un ordenador en cualquier parte del mundo gracias a los formatos PDF situados en Internet.

**Enlaces.** Link desde las páginas web de la revista (<http://revista.destinosur.com> y <http://revista.destinorural.com>) a las del destino promocionado.

## Contenidos y secciones

Los cuatro números anuales se publican coincidiendo con cada una de las cuatro estaciones del año. Estos cuatro números anuales contienen temáticas diversas en sintonía con las estaciones: invierno, rutas monumentales históricas, culturales y en el medio natural; primavera, playas y turismo festivo; verano, turismo de naturaleza y deporte y festivales veraniegos; otoño, turismo rural y gastronómico.

Para mejorar los contenidos de la revista, **Destino Sur de Europa** se ha ampliado con varias secciones y una estructura más ágil, acorde con la ampliación de su mercado potencial. Los lectores podrán encontrar ahora secciones como:

Tema de cubierta

Citas y eventos (Fiestas, festivales, etc)

Dossier central

Rutas pintorescas

DCG (Dormir, Comer y Gozar). Alojamientos, restauración, actividades y deportes variados en relación a los destinos promocionados

Turismo Cultural  
Turismo Científico  
Por los pueblos más bellos de España  
Espacios Naturales  
Vías Verdes / Caminos Naturales (Rutas de Senderismo y Cicloturismo)  
Ciudades para volver

## Perfil del lector

Nuestro lector se enmarca dentro de una clase social media y media alta con una edad que oscila entre los 30 y los 50 años. Se trata de un viajero con familia que se desplaza sobre todo en vehículo privado y que busca destinos encuadrados en los segmentos del turismo cultural, rural, de naturaleza, aventura o gastronomía. Un turista también que busca destinos y actividades para ciclos vacacionales cada vez más cortos, incluso de fin de semana, interesado en ofertas que permitan el disfrute de toda la familia. En definitiva, el espíritu de nuestra revista es captar al lector que busca un turismo culto, familiar, nómada, ecologista, respetuoso, sencillo, curioso, tolerante, inquieto, activo y sincero.

## Recursos en Internet

**Destino Sur de Europa** ha puesto en marcha un nuevo producto para la potenciación en otros países a través de Internet de los destinos turísticos promocionados en la revista. Se trata de [www.destinosur.com](http://www.destinosur.com) con plasmación virtual y mapa de alta calidad de las rutas que se ofrecen en la revista a través de una página web en español, inglés y alemán. La revista cuenta con dos páginas web (<http://revista.destinosur.com> y <http://revista.destinorural.com>) donde se incluyen sistematizados los reportajes publicados en formato PDF para que desde cualquier parte del mundo, los usuarios tengan la posibilidad de imprimir esas páginas. Los clientes disponen también de un enlace desde las páginas web de la revista a las del destino promocionado. Asimismo, muchos de los reportajes están disponibles en la weblog de recursos turísticos [www.turismohumano.com](http://www.turismohumano.com), donde se ofrece al usuario la misma información que en la revista.

## Distribución

**Destino Sur de Europa** es la primera publicación de gran calidad dedicada íntegramente a promocionar los destinos turísticos tanto inéditos como conocidos del Sur de Europa y ofrecerlos al gran público nacional a través de una distribución simultánea de kioscos por toda la geografía española y en las oficinas de turismo e instituciones nacionales y los destinos promocionados, además de ferias turísticas autonómicas, nacionales e internacionales, con lo cual cumplimos el triple propósito de captar al turista en su localidad de origen, en su lugar de vacaciones y en los eventos promocionales.

## Distribución en kioscos

Las principales ciudades y poblaciones españolas reciben en sus kioscos nuestra revista que se vende al público a razón de 3 euros el ejemplar, especialmente en los grandes centros comerciales y en lugares de paso de viajeros, como estaciones, aeropuertos y gasolineras. La distribución corre a cargo de la empresa COEDIS de Barcelona a través de su red de distribuidores. Nuestros compradores (los índices de venta más elevados corresponden a Cataluña, Madrid y País Vasco) pertenecen a comunidades con mayor tradición de viajeros y serán futuros visitantes de los destinos que se promocionan a través de la publicación.

Distribución certificada por COEDIS. Número de ejemplares distribuidos en kioscos: 4.000

## Distribución en oficinas de turismo e instituciones

Nuestra distribución gratuita en oficinas de turismo e instituciones nos permite que todos los ejemplares de la revista, la tirada en su totalidad, se difunda entre los clientes óptimos que encuentran destinos desconocidos o sorprendentes en la revista para acercarse a conocerlos. Los envíos se realizan con paquetería urgente por la empresa Tourline Express con distribución certificada. Números de ejemplares distribuidos gratuitamente en oficinas de turismo e instituciones: 2.000 del número en curso, más el resto procedente de kioscos del número anterior.

## Distribución Clientes, Eventos y Promociones Comerciales

**Destino Sur de Europa** asiste y promociona la revista y sus contenidos en los eventos turísticos de mayor importancia. Los profesionales de turismo, hostelería, restauración, turismo activo, técnicos de instituciones, mayoristas de agencias de viajes, etc. que asisten a eventos promocionales como Fitur de Madrid o Intur de Valladolid, por citar las más significativas, reciben directamente la revista durante estas ferias.

Número de ejemplares del número en curso distribuidos gratuitamente entre clientes, eventos y ferias y promociones comerciales: 2.000 ejemplares.

Atentamente,

Concha Manjón. Editora

Tel. 952 609 363. Fax. 952 223 129. Móvil 647 96 00 73

[www.entropia.es](http://www.entropia.es)

[concha@destinosur.com](mailto:concha@destinosur.com)